

## Аннотация дисциплины Б.1.1.24 Дисциплина. Инновационный анализ отрасли и оценка бизнеса инновационной организации

Дисциплина "Инновационный анализ отрасли и оценка бизнеса инновационной организации" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Управление инновационными проектами" направления подготовки "27.03.05 Инноватика".

Дисциплина изучается в 5, 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 288/8 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль, курсовая работа, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-4 Способен управлять бюджетом инновационного проекта, нормировать расходы и доходы по его реализации, калькулировать затраты на производство серии продуктов, определять объемы и источники финансирования инновационного проекта, оптимизировать распределение финансовых ресурсов в бюджете
2. ПК-6 Способен проводить исследования рынков технологий, продуктов и организаций, разрабатывать предложения по развитию инновационных продуктов, выводить на рынок и продавать продукты, разрабатывать и реализовывать мероприятия по продвижению инновационных продуктов, разрабатывать проект коммерциализации инноваций

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Цели, задачи и содержание инновационного анализа отрасли.
2. Классификация отраслей народного хозяйства и подотраслей промышленности. Структура отраслевого окружения: методологические подходы.
3. Информационное обеспечение анализа отрасли.
4. Система показателей, отражающих доминантные отраслевые характеристики. Способы определения и интерпретация доминантных отраслевых характеристик.
5. Жизненный цикл отрасли.
6. Движущие силы отрасли.
7. Конкурентный анализ отрасли.
8. Ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ инновационной организации.
9. Инновационный потенциал отрасли и оценка отраслевой привлекательности.
10. Сущность и содержание анализа и оценки бизнеса инновационной организации.
11. Приемы и способы экономического анализа бизнеса инновационной организации.
12. Методы оценки бизнеса инновационной организации.
13. Анализ имущественного положения инновационной организации.
14. Анализ финансовых результатов и оценка эффективности деятельности инновационной организации.
15. Оценка ресурсного потенциала инновационной организации.
16. Оценка инновационного климата и инновационных возможностей организации.
17. Оценка устойчивости инновационного развития организации.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, информационные, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма.